

# Nárast predaja robotov sa oproti minulosti podstatne zrýchľuje

O úspechoch, trendoch a očakávaniach v oblasti robotiky sme sa porozprávali s konateľom spoločnosti FANUC Robotics, s. r. o., Ing. Petrom Duchoslavom.

**250 000 robotov FANUC predaných po celom svete – to je stav, ktorý sa podarilo dosiahnuť v júni tohto roku. Čo všetko musí výrobca robotov urobiť, aby dosiahol takýto významný míľnik?**

V roku 1956 začala spoločnosť FANUC vyrábať prvé CNC stroje, čo je v podstate taký prvý krok na ceste k vytvoreniu priemyselného robotického systému. Ten spoločnosť uviedla na trh v roku 1974. Čiže jednou z podstatných vecí tohto úspechu je polstoročná tradícia výroby sofistikovaných technologických systémov. Ďalšou je veľký dôraz na výskum a vývoj. V spoločnosti FANUC pracuje na celom svete približne päťtisíc zamestnancov, z ktorých takmer 800 sa venuje výskumu a vývoju. Nakoniec by som vyzdvihol aj istý konzervatizmus našej spoločnosti, ktorý sa v mnohých prípadoch ukázal ako správna cesta. Nie vždy sme hneď do našich produktov implementovali niektoré technológie, ktoré sa na trhu objavili ako novinky. Stavíme jednoznačne na overenú kvalitu aj v tomto smere.

**Je za týmto úspechom aj spôsob, akým FANUC svoje produkty vyrába?**

Takmer celá výroba či už CNC strojov, alebo robotov je automatizovaná, ručne sa vykonávajú už len operácie na výstupnej kontrole, testovaní a pod. Vďaka tomu dokážeme operatívne reagovať aj na špičky z hľadiska objednávok zákazníkov a vyrábať a dodávať roboty podľa ich časových potrieb. Nárast predaja robotov sa oproti minulosti podstatne zrýchľuje.

**Nezisková Medzinárodná federácia pre robotiku (IFR) so sídlom vo Frankfurte uviedla v jednom zo svojich prieskumoch, že v roku 2010 sa celosvetovo predalo o 27 % priemyselných robotov viac, ako v roku 2009. Ako sa vyvíja rok 2011 v porovnaní s rokom 2010 z hľadiska vášho predaja?**

Začiatkom roku 2011 sme v celej Európe zaznamenali skokový nárast dopytu po robotike. V niektorých krajinách dosiahol tento dopyt medziročný rast až 40 %. Po tom, ako sa v roku 2010 skončila ekonomická kríza, viaceré projekty sa s využitím robotiky opäť rozbehli, a preto ide viacmenej o krátkodobú špičku z hľadiska predaja robotov. Výrobné závody FANUC bežia naplno a mesačne z nich vychádza cca 3 000 robotov. A stále je to vzhľadom na dopyt trhu málo. Čo sa týka trhu v Čechách a na Slovensku, medziročný nárast sa pohybuje na úrovni 30 %.

**Spoločnosť FANUC Robotics predala na európskom trhu v roku 2010 4 500 robotov, tento rok sa plánuje predaj 7 500 robotov a v roku 2014 by to malo byť až 14 400 robotov. Vychádzajú tieto plány naozaj zo silného dopytu výrobných podnikov po robotike?**

Určite áno. V Európe je tradične najsilnejšou pobočkou v Nemecku, ktorá je z hľadiska predaja počtu robotov najvýkonnejšia. Pritom rozloženie predaja, čo sa týka typu priemyslu, je naozaj rovnomerné. V niektorých prípadoch sa predaj zvyšuje vďaka rastu trhu samotnému, v niektorých prípadoch sa nám darí zvyšovať náš vlastný tržový podiel, čiže v istých oblastiach vytlačíme našu priamu konkurenciu.

**Z pohľadu potenciálnych používateľov sa ešte stále možno stretnúť s názormi, že nasadenie robotov je nákladné. Je to pravda?**

Vždy to záleží na konkrétnom prípade. Ak budem mať pridanú hodnotu na nejakom výrobku dva haliere, tak aby sa mi oplatilo investovať do robotického systému a automatizácie, musím ich vyrábať milióny kusov. Ak mám však pridanú hodnotu stotisíc korún, tak nemusím nič počítať a návratnosť je zaručená. A ďalšia výhoda sa ukázala aj priamo počas ekonomickej krízy. Ak náhodou nemá firma dostatok objednávok a musí prerušiť výrobu, tak v prípade, že využije robotické systémy, nemusí riešiť otázku prepúšťania zamestnancov, ale „stačí vypnúť roboty“.

**Často sa diskutuje aj o tom, že nasadením robotov rastie počet nezamestnaných. Majú takéto tvrdenia svoje opodstatnenie?**

Tento názor bol jeden z tých tradičných, čo sa týka využívania robotov. Postupne sa to začína meniť. Ľudia začínajú chápať, že robotika im neberie, ale skôr uľahčuje ťažkú prácu. Môže im pomôcť zvýšiť si kvalifikáciu a tým získať možno aj vyššie platové ohodnotenie. Na druhej strane je pravda, že po nasadení robotov sa výrobné postupy zefektívňujú a vedie to aj k náhrade niektorých manuálne vykonávaných postupov. Ak sa však nebude automatizácia a robotika využívať, presunie sa celá výroba do ázijských krajín s úplne inou pracovnou konkurencieschopnosťou a o prácu u nás príde nie niekoľko, ale všetci zamestnanci. Z môjho pohľadu sú teda automatizácia a robotika práve tými nástrojmi, ktoré zamestnanosť v Európe udržia.



**Navyše nasadenie robotov v práci s ťažkými bremenami alebo v nebezpečnom prostredí je určite zmysluplné...**

Áno, to vyplýva aj z viacerých zákonov a nariadení regulačných orgánov, keď človek môže pracovať len v istých podmienkach, ktoré neohrozujú jeho zdravie a život. Potom je tu druhá oblasť aplikácií, ktoré síce nie sú nebezpečné, ale aj tam sa dá predpokladať, že náhrada človeka a nasadenie robotiky by mohlo priniesť danému výrobcovi zvýšenie bezpečnosti, kvality, produktivity a pod. Pri takomto rozhodovaní nemožno sledovať len nákupnú cenu robota, ale treba zväziť aj ďalšie faktory, ako je napr. opakovateľná kvalita. Dnes sa na opakovanú výrobu kladú veľmi vysoké požiadavky a každá ručne vykonávaná operácia vnáša do výrobného reťazca potenciál chybovosti. A to si mnohí dodávatelia, najmä pre automobilový priemysel, nemôžu dovoliť, pretože straty spôsobené ľudskou chybou sú potom niekoľkokrát vyššie ako prípadná investícia do spoľahlivejšieho robotického systému.

**Čo by vás ako riaditeľa firmy pracujúcej v oblasti robotiky v najbližšom období potešilo?**

Potešilo by ma, keby záujem o robotiku zostal stabilný. Aby firmy, ktoré uvažujú o nasadení robotiky, dokázali hodnotiť ponuky dodávateľov na základe relevantných údajov.

*Ďakujeme za rozhovor.*

Anton Géror